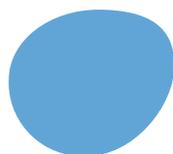
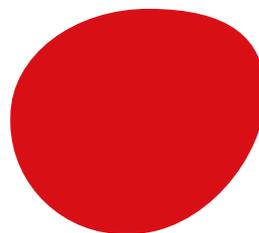


RAPPORT RSE 2024



SOMMAIRE

3 I. INTRODUCTION

- 3 1. Notre engagement RSE : une prise de conscience et une action concrète
- 4 2. Le Groupe SAVENCIA et sa mission

6 II. HISTOIRE & MÉTIER

- 6 1. Histoire d'ARMOR*
- 7 2. Nos solutions et produits proposées
- 8 3. Création de Valeur

9 III. NOTRE VISION

- 9 1. ADN & Valeurs
- 11 2. Matrice de matérialité
- 12 3. Les objectifs de développement durable de l'ONU

13 IV. NOS PRINCIPAUX ENJEUX & RISQUES

- 13 1. Réduire notre empreinte environnementale
- 20 2. Offrir un plaisir sain et responsable & co-développer des filières agricoles durable
- 25 3. Favoriser le bien-être de nos collaborateurs
- 32 4. Éthique

34 V. NOS MÉDAILLES





I. INTRODUCTION

1. NOTRE ENGAGEMENT RSE : UNE PRISE DE CONSCIENCE ET UNE ACTION CONCRÈTE

Chez ARMOR*, filiale du Groupe SAVENCIA saveurs et spécialités, nous avons toujours été guidés par une mission claire : « **Entreprendre pour bien nourrir l'Homme tout en servant le bien commun** ». Conscients des enjeux environnementaux, sociaux et économiques actuels, nous avons décidé de rédiger ce rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) pour formaliser notre engagement et nos actions en faveur d'un monde durable, éthique et solidaire.

Ce rapport témoigne de notre prise de conscience et de notre volonté de **contribuer activement au bien commun**. Il détaille les initiatives que nous avons mises en place pour répondre aux attentes de nos parties prenantes et pour **innover en faveur d'une alimentation saine et durable**. En réévaluant nos enjeux prioritaires tels que le **changement climatique**, le **bien-être animal**, et la **gestion de l'eau**, nous nous assurons de rester en adéquation avec les réglementations en vigueur et les attentes sociétales.

Notre engagement se traduit également par notre adhésion à des initiatives internationales comme le **Pacte Mondial de l'ONU** et l'**initiative Science-Based Targets**, confirmant notre volonté de lutter activement contre le changement climatique. Ce rapport RSE est le reflet de notre détermination à poursuivre nos efforts pour un avenir meilleur.

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



2. LE GROUPE SAVENCIA ET SA MISSION

ARMOR* est une filiale du Groupe SAVENCIA saveurs et spécialités, groupe alimentaire familial international. Il déploie une stratégie de **création de valeur** par la **différenciation** de ses produits et des marques de spécialités.

Avec sa mission « **Entreprendre pour bien nourrir l'Homme tout en servant le bien commun** » et sa démarche RSE Oxygen, le Groupe est engagé à **entreprendre durablement**, dans le respect des hommes et de la planète.

Un groupe, deux entités :



- SAVENCIA Fromage & Dairy est le 13^{ème} groupe laitier mondial et le 5^{ème} fromager. Son offre de fromages, beurres, crèmes, ingrédients laitiers et solutions nutritionnelles répond aux attentes des clients de la grande distribution, du food service et de l'industrie.



- SAVENCIA Gourmet est un acteur international du food service premium et de la gastronomie sucrée. Il offre par ailleurs en GMS France des spécialités de charcuterie, produits de la mer et chocolat.

Le groupe SAVENCIA s'appuie sur des filiales autonomes à **taille humaine**, en forte proximité avec leurs marchés, ainsi que sur des **expertises globales partagées**. Ces filiales contribuent au **développement local** des régions dans lesquelles elles sont implantées et dialoguent régulièrement avec **leurs fournisseurs, leurs clients** et leurs autres partenaires.

Le Groupe considère de longue date que le respect des **droits de l'homme**, du **droit du travail** et de **l'environnement**, ainsi que la **sécurité des aliments** et la **lutte contre la corruption**, sont des règles exigeantes et incontournables, compatibles avec la recherche d'une **performance économique optimale** dont elles assurent la pérennité.

Cet engagement du Groupe se traduit notamment par :

- Sa **Charte éthique** «Le Groupe et sa culture», qui décrit les principes d'action et les règles de conduite qui doivent inspirer, guider et unir dans leur action tous les collaborateurs du Groupe.
- Sa démarche **Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)** «Oxygen» qui porte son ambition d'allier sens et performance, avec ses parties prenantes (collaborateurs, producteurs, clients, consommateurs, fournisseurs, investisseurs, société civile), pour innover en faveur d'un monde durable, éthique et solidaire contribue chaque jour au bien manger et au bien commun.





- La réévaluation de certains enjeux, tels que le **changement climatique** et la **décarbonation**, le **bien-être animal** et les **pratiques d'élevage**, ainsi que la **gestion de l'eau**, a été effectuée suite à l'analyse de matérialité et alignée avec les axes constitutifs de la démarche **Oxygen**. L'adéquation avec la réglementation a également été vérifiée en s'assurant de la couverture des domaines prévus par celle-ci (**social, sociétal, environnement, droits humains, lutte contre la corruption, lutte contre l'évasion fiscale**) et des autres sujets attendus (changement climatique, économie circulaire et gaspillage alimentaire, précarité, alimentation saine et durable, bien-être animal, actions diversité et handicap, accords collectifs, et activités physiques et sportives).

- L'engagement de SAVENCIA Fromage & Dairy auprès de l'initiative **Science-Based Targets**.

Cette dernière a validé la **trajectoire de décarbonation "well-below 2°C"** (effort pour maintenir l'augmentation de la température moyenne mondiale bien en dessous de 2°C au-dessus des niveaux pré-industriels) en réduisant d'ici 2030 par rapport à 2019 ses émissions de gaz à effet de serre de :

- -27.5% en valeur absolue sur les **Scopes 1&2**.
- -22.5% par tonne de produits fabriqués sur le **Scope 3** (engagement pris sur un périmètre correspondant à 96% du Scope 3).

Cet engagement confirme la **volonté de SAVENCIA Fromage & Dairy de lutter activement contre le changement climatique** et s'inscrit dans la continuité des actions de réduction d'émissions de gaz à effet de serre déjà entrepris dans le cadre de la démarche RSE "**Oxygen**".

- Son **adhésion au Pacte Mondial de l'ONU**. Depuis 2004, il renouvelle chaque année son engagement à soutenir et à mettre en œuvre, dans son domaine d'influence, les **dix principes fondamentaux de ce pacte**.



ARMOR* s'inscrit dans la démarche RSE du Groupe SAVENCIA : « Oxygen » et à ses engagements sociétaux relatifs au respect des droits de l'Homme, à la lutte contre la fraude et la corruption, dans le respect de la réglementation.

II. HISTOIRE & MÉTIER

1. HISTOIRE D'ARMOR*

L'histoire d'ARMOR* débute en 1910, en Bretagne, avec la création d'une laiterie familiale par la famille Dépincé. Leur mission est simple : valoriser les richesses locales à travers la collecte de lait, la fabrication de beurre et de crème. Rapidement, leur savoir-faire se distingue et l'entreprise devient en 1948, la Laiterie Mont Saint Michel, solidement implantée au cœur de l'un des plus importants bassins laitiers d'Europe. Mais c'est dans les années 1960 que l'entreprise amorce un virage décisif, en se concentrant sur l'innovation dans la transformation des protéines laitières.

Aujourd'hui, ARMOR* regroupe plusieurs entités majeures : **Armor Protéines**, spécialisée dans la production d'ingrédients et de solutions adaptées aux clients des industries agroalimentaires et de la nutrition. **Armor Pharma**, qui fabrique et commercialise une gamme de lactoses pharmaceutiques comme excipient dans la formulation de médicaments. **Elvor**, un acteur clé dans l'aliment d'allaitement de haute qualité pour les jeunes animaux d'élevage et **Cheese Ingrédients**, commercialisant une large gamme de fromages utilisés comme ingrédients destinés aux professionnels de l'agroalimentaire.



Leur objectif commun étant de proposer des solutions laitières adaptées, innovantes et nutritionnelles pour mieux nourrir l'Homme.



Ces filiales appartiennent au pôle ingrédients laitiers du groupe SAVENCIA, leader mondial des spécialités fromagères.

Fidèle à son ancrage local son expertise et sa fiabilité, l'entreprise poursuit un engagement constant afin de réduire son impact environnemental tout en contribuant au bien-être de chacun.

2. NOS SOLUTIONS ET PRODUITS PROPOSÉES

Depuis 1967, ARMOR* a développé un large panel d'ingrédients laitiers de haute qualité et technicité destiné aux clients des industries agroalimentaires et de la nutrition, devenant un expert dans le fractionnement : protéines bioactives, protéines de lait, lactose, minéraux du lait...



Armor Protéines présente une gamme d'ingrédients fonctionnels pour améliorer les propriétés organoleptiques des produits agroalimentaires : texturants, émulsifiants, stabilisants, agents de saveurs... et nutritionnels pour enrichir les produits en protéines, minéraux et autres composants essentiels à l'équilibre alimentaire.



La marque Elvor dédiée aux jeunes animaux, s'impose depuis 1969 grâce à son expertise et son innovation comme une référence dans la nutrition des veaux d'élevage, agneaux, chevreaux, chevrettes et bien d'autres espèces...



La marque Armor Pharma quant à elle commercialise du lactose de haute qualité destinée à l'industrie pharmaceutique depuis 2014. Elle propose un portefeuille de différents grades de lactose : lactose monohydrate pour la granulation, la fabrication de gélules et de sachets, l'inhalation ou pour la compression afin de répondre aux exigences des plus grands laboratoires pharmaceutiques.



Créée en 2008, Cheese Ingrédients propose un éventail d'ingrédients fonctionnels et de solutions fromagères (mozzarella, pâtes fraîches, fromage fondu...) avec des formats et des conditionnements variés.





3. CRÉATION DE VALEUR

Armor Protéines opère principalement dans deux marchés avec une forte présence internationale : la **nutrition santé** et l'**agroalimentaire**. Dans le domaine de la nutrition santé, Armor Protéines répond aux besoins spécifiques pour accompagner toutes les étapes de la vie, de la **nutrition infantile à la nutrition sénior et clinique**, en passant par la **nutrition sportive et la santé féminine**. Ses solutions laitières sont conçues pour favoriser la croissance, le développement musculaire, la récupération ou encore le soutien immunitaire.

Dans l'**agroalimentaire**, Armor Protéines accompagne les industries à travers des **solutions adaptées à plusieurs segments** : produits laitiers, crèmes glacées, boulangerie, viennoiserie, pâtisserie (BVP), chocolaterie et confiserie, viandes et plats préparés, ainsi que boissons.

Elvor s'adresse principalement aux **distributeurs spécialisés et éleveurs**, qui recherchent des aliments d'allaitement de haute qualité pour garantir la croissance et la santé de leurs troupeaux. La marque élargit également ses marchés en s'adressant à la **nutrition des animaux domestiques**, notamment avec des **compléments alimentaires** pour chiens et chats. L'entreprise opère principalement **en France et en Europe**.

Armor Pharma, fort de son expertise dans les excipients pharmaceutiques, **est un acteur reconnu sur les marchés internationaux**. Ses produits répondent aux exigences strictes du secteur **médical, paramédical et vétérinaire**. Ces solutions, largement utilisées dans les formulations pharmaceutiques et nutraceutiques, sont appréciées pour leur pureté, leur stabilité et leur performance fonctionnelle, offrant des applications variées dans la fabrication de médicaments, de compléments alimentaires et de produits vétérinaires.

Cheese Ingrédients opère sur le **marché des ingrédients fromagers et s'adresse aux professionnels de l'agroalimentaire en France et à l'export**. En étroite collaboration avec les experts fromagers du Groupe SAVENCIA, la marque propose une offre fromagère de haute qualité et des conditionnements adaptés.

III. NOTRE VISION

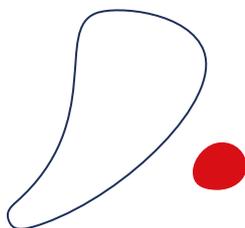
1. ADN & VALEURS

Forte d'une histoire et d'une tradition familiale, ARMOR* défend une culture d'entreprise humaniste et à taille humaine. Elle vise avant tout l'épanouissement professionnel et social des hommes et des femmes qui travaillent dans l'entreprise. ARMOR* s'engage à fournir des ingrédients de haute qualité essentiels pour soutenir la santé et le bien-être à travers des applications variées.



A. RESSOURCES

- **Ressources Humaines :**
714 Collaborateurs (décembre 2023),
- **Ressources Environnementales et Sociétales :**
 - > 1.7 milliards de litres de lait réceptionnés en 2023 (Gestion, 2023),
 - > 813 millions de litres de sérums & perméats réceptionnés en 2023 (Gestion, 2023).
- **Ressources économiques :**
Stabilité d'un actionnariat familial majoritaire, contrôle de SAVENCIA Fromage & Dairy, cotée en bourse, avec des capitaux propres de 1 827 M€ (2022).



B. VALEURS PARTAGEES

- **Pour les Hommes :**
 - > TF2 = 26,2 en 2023,
 - > Une politique RH reconnue avec une démarche de certification pour l'obtention GPTW,
 - > 68% des collaborateurs ont bénéficié d'une formation en 2023,
 - > Engagement auprès de l'emploi des jeunes avec 38 contrats d'apprentissage en 2023,
 - > Accueil des stagiaires de 3^{ème},
 - > 46% de femmes parmi les managers.
- **Pour l'environnement :**
 - > Déploiement de la Fresque du Climat : 137 cadres et agents de maîtrise ont ainsi participé à un atelier Fresque du Climat en janvier 2023, une poursuite du déploiement en 2024 pour 16 nouveaux cadres et agents de maîtrise avec l'organisation de 3 ateliers,
 - > Entre 2022 et 2023 :
 - Gaz à effet de Serre scope 1 & 2 : - 3% Eq CO₂,
 - Consommation d'énergie : - 4.7%,
 - > 99% des emballages sont conçus pour être recyclables avec un objectif de 100% de recyclabilité dès 2026.

● Pour la Société et les communautés :

- > Soutien à une action de solidarité : Soutien à la lutte contre le Cancer avec l'Institut Curie,
- > Don de 24 642 € grâce à la participation massive des collaborateurs,
- > Une entreprise en proximité avec son environnement local,
- > Politique handicap :
 - Signature d'Agefiph en 2023 pour nous accompagner dans le déploiement de notre politique Handicap,
 - Appel aux ESAT dès que c'est possible (flyers produits ménagers). En 2025, lors de la semaine du handicap, des lots fabriqués par des ESAT seront à gagner lors d'animations,
 - DUODAY, une journée par an organisée pour accueillir une personne en situation de handicap dans nos locaux,
 - Semaine de handicap organisée chaque année pour sensibiliser les collaborateurs à l'inclusion,
 - En 2025, nous souhaitons mettre à contribution nos salariés, par la vente de gâteaux solidaires. Les bénéfices seront reversés à l'association « mille et un sourire », à destination des enfants handicapés hospitalisés.

● Pour l'amont agricole :

Nous nous engageons à codévelopper des filières agricoles durables en nous concentrant sur deux axes principaux : garantir l'approvisionnement en lait et assurer le renouvellement des générations. Pour cela, nous accompagnons nos producteurs dans la décarbonation du lait grâce à Savencia Ressources Laitières (SRL). De plus, nous avons mis en place une Charte Bien-être Animal ([document en ligne](#)), avec pour objectif d'atteindre 100% des élevages conformes d'ici 2029 dans le monde.



C. ORGANISATION

● La mission du service RSE ARMOR* :

- > Identifier et déployer les plans d'actions RSE à horizon 2025 en cohérence avec les enjeux prioritaires identifiés.
- > Évaluer la performance RSE grâce au suivi d'indicateurs clés (KPI) et via une plateforme externe : ECOVADIS.
- > Former l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de la RSE pour la bonne compréhension de nos objectifs et renforcer l'adhésion de chacun.

● Composition et organisation :

La coordination RSE est assurée par la Directrice Marketing et RSE, membre du comité de direction d'ARMOR* et correspondante du Groupe SAVENCIA pour la politique Oxygen. Elle est également responsable du reporting RSE pour ARMOR*.

L'organisation RSE repose sur une dynamique collective mobilisant des expertises internes selon les thématiques abordées. En 2023, les collaborateurs associés aux travaux RSE incluent :

- > Responsable Emploi Formation (Service RH),
- > Responsable Ingénierie Travaux Neufs (Service Industriel),
- > Responsable Achats (Service Qualité & Achats),
- > Assistante qualité système (Service Qualité & Achats),
- > Responsable Contrôle de Gestion Industriel (Service Gestion),
- > Responsable R&D & RSE (Service R&D et Marketing/RSE).

Cette organisation flexible permet d'adapter les groupes de travail aux thématiques et priorités identifiées, en valorisant les compétences ciblées de chacun.

● Gouvernance et validation des actions RSE :

Les décisions liées aux actions RSE sont principalement discutées lors d'une réunion mensuelle dédiée, organisée dans le cadre de la réunion Marketing/RSE et mise en place en 2024. Cette réunion regroupe principalement :

- > La Direction Générale,
- > La Direction Commerciale,
- > La Direction Qualité & Achats & Supply Chain,
- > La Direction R&D,
- > La Direction Marketing.

Des participants complémentaires peuvent être sollicités selon les sujets abordés. Ces réunions permettent de présenter les actions en cours, de suivre leur avancement et de valider les décisions avec la Direction.

En complément, le Comité de Direction peut également être amené à statuer sur certains sujets RSE, selon leur nature et leur importance stratégique. De plus, une revue de direction annuelle a été mise en place en 2024 pour évaluer les progrès et définir les orientations stratégiques à long terme.

L'ensemble s'appuie sur la Gouvernance RSE du Groupe SAVENCIA, structurée pour intégrer à la fois les dirigeants au plus haut niveau, les équipes Corporate et les filiales.

2. MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Pour identifier nos principales préoccupations en matière de responsabilité sociétale des entreprises, nous avons effectué une analyse de matérialité. Nous avons pris en considération les éléments propres à notre secteur et les préoccupations de nos parties prenantes. Le groupe SAVENCIA a réalisé une première matrice avec plus de 185 parties prenantes internes et externes interrogées à travers le monde : collaborateurs, producteurs, clients, consommateurs, fournisseurs, dirigeants, investisseurs, société civile. Cette analyse de matérialité a été mise à jour avec les nouvelles tendances sociétales de notre secteur d'activité.

L'impact des enjeux sociétaux et environnementaux sur la performance de notre entreprise, ainsi que l'impact de notre entreprise sur l'environnement et la société ont également été évalués.



D'après cette matrice, les enjeux dits matériels, à traiter en priorité sont :

- > Santé & Sécurité au travail,
- > Qualité & Sécurité alimentaire,
- > Information du consommateur et transparence,

- > Changement climatique et décarbonation,
- > Bien-être animal et pratiques d'élevage,
- > Qualité de vie au travail,
- > Gestion de l'eau,
- > Nutrition santé,
- > Développement du capital humain.



3. LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

À l'horizon 2030, les Nations Unies ont établi 17 objectifs pour le développement durable (ODD). Elles établissent les objectifs globaux à atteindre, comprenant des mesures pour lutter contre le changement climatique. L'objectif est de garantir la paix et la prospérité pour les individus et la planète. Il s'agit de changer le monde afin de garantir une transition écologique et durable, en éliminant la pauvreté et les inégalités. Afin d'y parvenir, il est essentiel que chaque organisation et chaque individu s'engagent pour atteindre ces objectifs.



En tant qu'entreprise, ARMOR* s'est engagé à inclure la mise en œuvre de plusieurs objectifs de développement durable dans sa stratégie RSE. Nous adhérons à l'accord mondial des Nations Unies. Les Dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption ont donc été alignés sur nos opérations et notre stratégie. Cette démarche volontaire en matière de responsabilité sociale des entreprises nous permet de nous adapter à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.

IV. NOS PRINCIPAUX ENJEUX & RISQUES

1. RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

ENJEUX	RISQUES
Réduire nos émissions de gaz à effet de serre	Risque d'impact des activités sur le changement climatique et d'adaptation aux conséquences du changement climatique
Maîtriser nos ressources en eau	Risque de stress hydrique
Optimiser la gestion des déchets	Risque de pollution

Face aux défis du réchauffement climatique et à l'épuisement des ressources naturelles, ARMOR* place la **gestion des ressources et la réduction de son impact environnemental** au cœur de sa stratégie. Nos actions s'articulent autour de trois axes principaux :

1. Optimisation de la consommation énergétique.
2. Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).
3. Gestion durable des ressources en eau.

Ces actions concrètes traduisent nos engagements alignés avec l'initiative Science-Based Targets (SBTi) et les objectifs du groupe SAVENCIA.



A. MAÎTRISER NOTRE RESSOURCE EN EAUX

Chez ARMOR*, l'eau est une ressource essentielle, à la fois pour garantir la qualité de nos produits et pour assurer le bon déroulement de nos procédés industriels. Conscients des défis environnementaux liés à cette ressource, nous avons adopté une approche globale et proactive visant à réduire nos consommations, améliorer notre efficacité hydrique et innover dans le recyclage des eaux usées.

● Contexte et enjeux

L'industrie agroalimentaire, dont ARMOR* fait partie, est l'un des secteurs les plus consommateurs d'eau, avec des usages variés allant du nettoyage des équipements au refroidissement, en passant par la préparation des ingrédients. Cette dépendance pose plusieurs enjeux :

- > **Stress hydrique croissant** : avec le réchauffement climatique, certaines régions sont confrontées à une diminution des ressources en eau, augmentant les risques de pénurie.
- > **Nouvelles réglementations** : le décret n° 2024-33 du 24 janvier 2024 impose des normes strictes sur l'utilisation des eaux recyclées dans les industries agroalimentaires.
- > **Impact environnemental** : une mauvaise gestion des ressources en eau peut entraîner des perturbations dans les écosystèmes locaux.

● Stratégie globale de gestion de l'eau

Pour répondre à ces enjeux, ARMOR* a mis en place un plan de sobriété hydrique qui s'articule autour de trois axes :

- > **Réduction des prélèvements d'eau** : limiter la quantité d'eau utilisée dans nos procédés grâce à des technologies innovantes et à l'optimisation des pratiques.
- > **Amélioration du traitement des eaux usées** : moderniser nos installations pour assurer une gestion efficace des effluents et un recyclage sécurisé.
- > **Sensibilisation et implication des équipes** : développer une culture d'économie d'eau au sein de nos sites industriels.

● Réduction des consommations d'eau

Depuis trois ans, des efforts significatifs ont été déployés pour réduire nos prélèvements d'eau potable. Les actions concrètes incluent :

- > **Optimisation des processus de lavage** :
 - Révision des cycles de nettoyage pour réduire la durée et les volumes d'eau utilisés.
 - Introduction de technologies de nettoyage en place (NEP) plus performantes, consommant moins d'eau.
- > **Suivi quotidien des consommations** :
 - Installation de capteurs connectés et de logiciels dédiés permettant un suivi en temps réel des usages d'eau.
 - Identification et correction rapide des anomalies ou fuites.
- > **Réutilisation des eaux de procédé** :
 - Mise en place de circuits de recyclage pour réutiliser les eaux issues des étapes de refroidissement ou de nettoyage.
 - En particulier, l'optimisation de l'osmose inverse a permis de réintégrer une partie des eaux rejetées dans les processus industriels.

● Traitement et valorisation des eaux usées

La gestion des eaux usées est un enjeu clé pour ARMOR*, qui investit dans des technologies avancées pour limiter l'impact environnemental de ses rejets :

- > **Modernisation des stations d'épuration** :
 - Nos sites sont équipés de systèmes de traitement biologique et physico-chimique pour assurer une dépollution efficace avant rejet.
 - Réduction des charges organiques et des polluants chimiques grâce à des procédés de filtration membranaire avancés.
- > **Valorisation des effluents** :
 - En partenariat avec des méthaniseurs locaux, une partie des boues issues du traitement des eaux usées est utilisée pour produire du biogaz, dans une logique d'économie circulaire.

● Innovations dans le recyclage de l'eau

ARMOR* explore activement des solutions innovantes pour maximiser la réutilisation de l'eau dans ses installations :

- > **Eaux recyclées pour usages non alimentaires** :
 - Utilisation des eaux traitées pour alimenter les circuits de refroidissement ou nettoyer les zones non sensibles.
- > **Techniques de filtration avancée** :
 - Adoption de membranes pour traiter et purifier l'eau issue des procédés industriels.
- > **Recherche sur les technologies émergentes** :
 - Étude de la faisabilité de la récupération de vapeur condensée pour la transformer en eau réutilisable.

● Résultats et ambitions

Les efforts d'ARMOR* en matière de gestion de l'eau portent déjà leurs fruits :

- > **Une réduction de 11% de la consommation d'eau en 2023** sur le site de Pontmain, grâce à une meilleure maîtrise des lavages et au recyclage des eaux d'osmose inverse.
- > **Un objectif ambitieux** de diminuer encore nos prélèvements d'eau potable de -17,4% supplémentaires d'ici 2025 VS 2022.

● Sensibilisation et collaboration

L'engagement d'ARMOR* ne se limite pas à ses sites industriels. Nous travaillons activement avec :

- > **Nos collaborateurs** : organisation de formations internes pour les sensibiliser aux économies d'eau et à l'utilisation responsable des ressources.
- > **Nos partenaires** : collaboration avec des institutions locales pour promouvoir des pratiques durables et échanger sur les bonnes pratiques de gestion de l'eau.

En résumé, ARMOR* s'engage pleinement à réduire son empreinte hydrique en combinant innovation technologique, gestion rigoureuse et sensibilisation de toutes les parties prenantes. Ces efforts contribuent non seulement à la pérennité de nos activités, mais aussi à la préservation d'une ressource vitale pour les générations futures.



B. RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

● Les enjeux climatiques pour ARMOR*

Dans le cadre de la transition énergétique et de la lutte contre le réchauffement climatique, ARMOR* s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Ces efforts s'inscrivent dans la politique globale Oxygen du groupe SAVENCIA, validée par la Science-Based Targets initiative (SBTi).

Les émissions sont réparties selon trois catégories :

- > **Scope 1** : Émissions directes issues des combustibles fossiles utilisés sur les sites (chauffage, processus industriels).
- > **Scope 2** : Émissions indirectes liées à l'énergie achetée (électricité, vapeur, chaleur).
- > **Scope 3** : Émissions indirectes tout au long de la chaîne de valeur (achats, transport, fin de vie des produits).

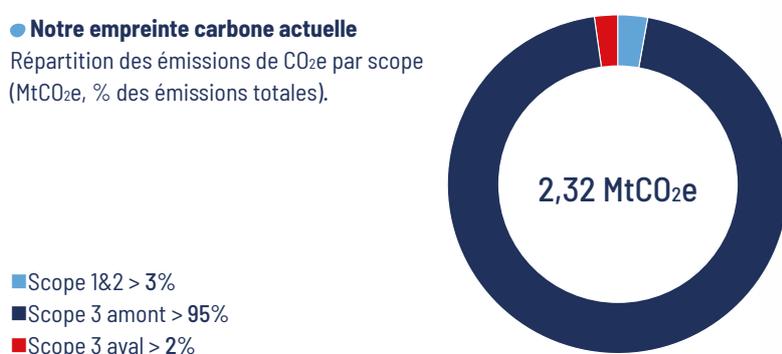
● Objectifs chiffrés

ARMOR* vise :

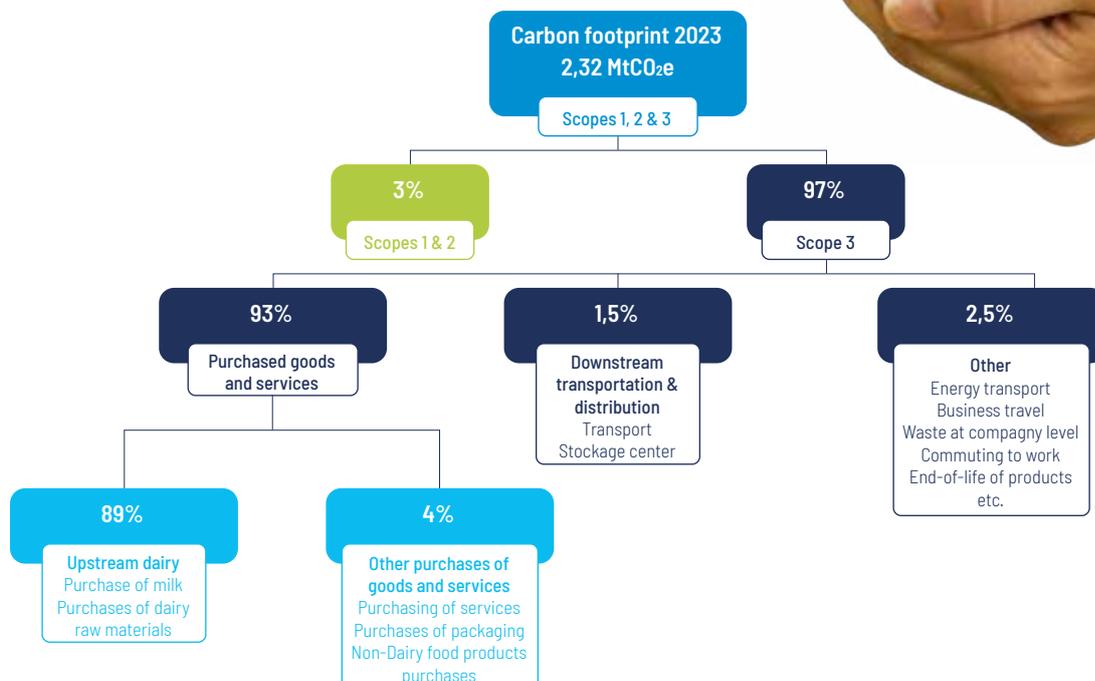
- > Une réduction de **27,5%** des émissions des scopes 1 & 2 d'ici 2030 (année de référence : 2019).
- > Une réduction de **22,5%** des émissions du scope 3 par tonne de produit fabriqué sur la même période.

● Notre empreinte carbone actuelle

Répartition des émissions de CO₂e par scope (MtCO₂e, % des émissions totales).



Détail de la répartition des GES au sein de l'empreinte Carbone ARMOR*.



L'empreinte carbone d'ARMOR* en 2023 s'élève à 2.32 M tonnes équivalent CO₂e, réparties comme suit : 3% pour le scope 1 & 2, et 97% pour le scope 3.

● Actions concrètes pour réduire les émissions de GES

Réduction des émissions des scopes 1 & 2 (opérations directes)

> Économies d'énergie :

- Installation de pompes à chaleur pour réduire l'utilisation de chaudières à gaz naturel.
- Optimisation thermique grâce à des systèmes de récupération de chaleur sur les eaux chaudes issues des processus de production.
- Échangeurs thermiques améliorés pour maximiser l'efficacité énergétique.

> Énergies renouvelables :

- Étude de faisabilité pour intégrer des solutions telles que le solaire thermique et la biomasse sur nos sites industriels.
- Développement de partenariats pour l'achat d'électricité renouvelable.

> Plan de sobriété énergétique : Sensibilisation des équipes à des pratiques responsables et suivi renforcé des consommations énergétiques.

Réduction des émissions du scope 3 (chaîne de valeur étendue)

> Transport et logistique :

- Transition vers des véhicules hybrides et électriques (22 véhicules déjà renouvelés sur une flotte de 68).
- Formations à l'éco-conduite pour l'ensemble des chauffeurs.
- Optimisation des itinéraires logistiques pour réduire les distances parcourues et mutualiser les chargements.

> Achats responsables :

- Collaboration avec Savencia Ressources Laitières pour accompagner les agriculteurs dans des pratiques d'élevage plus durables : Par exemple, un travail veille à réduire les émissions de méthane en travaillant sur l'alimentation des animaux, ou à optimiser les managements de troupeaux. En parallèle, nous encourageons l'adoption de méthodes d'agriculture régénérative telles que la rotation des cultures, l'utilisation de couverts végétaux et le pâturage rotatif.
- L'ensemble des achats des matières non laitières sont régit pas notre charte d'achat responsable (lien vers charte)
- Soutien aux fournisseurs dans l'amélioration de leur bilan carbone.

> Engagement des parties prenantes :

- Développement de produits à moindre impact environnemental pour répondre aux attentes des clients engagés dans des démarches bas carbone.

Engagement des collaborateurs

- > **Promotion active du covoiturage** pour limiter l'utilisation des véhicules individuels.
- > **Formation des équipes sur les enjeux climatiques** et leur rôle dans la réduction des émissions au quotidien.

● Suivi et résultats attendus

ARMOR* réalise chaque année un Bilan Carbone pour suivre l'évolution de ses émissions et ajuster ses priorités en fonction des résultats obtenus. Ces efforts permettront :

- > De **renforcer la compétitivité** face à des clients et partenaires de plus en plus exigeants sur la traçabilité et la réduction des impacts climatiques.
- > **D'améliorer la résilience de l'entreprise** face aux risques liés au changement climatique (pénuries énergétiques, nouvelles réglementations, etc.).

Ce plan ambitieux témoigne de l'engagement d'ARMOR* à devenir un acteur exemplaire de la transition écologique tout en maintenant sa performance industrielle.

C. GESTION DE L'ÉNERGIE

L'industrie agroalimentaire est l'un des secteurs les plus énergivores. Chez ARMOR*, la consommation énergétique représente une part importante de notre **empreinte carbone**, notamment dans les scopes 1 et 2. Réduire les émissions liées à l'énergie est donc un levier majeur pour atteindre nos objectifs climatiques. Nous mettons en place des solutions concrètes pour diminuer notre dépendance aux **énergies fossiles** et améliorer l'**efficacité énergétique de nos installations**.

● Sobriété énergétique : une priorité immédiate

Nous avons adopté un plan de sobriété énergétique, axé sur :

> Optimisation des équipements :

- Réglage des températures des équipements de chauffage, ventilation et climatisation.
- Maintenance renforcée pour éviter les pertes d'énergie, notamment dans les systèmes de production de vapeur et les circuits de refroidissement.

> Sensibilisation des collaborateurs :

- Mise en place de campagnes internes pour encourager les pratiques économes (éteindre les appareils non utilisés, meilleure gestion de l'éclairage).
- Formation des opérateurs pour identifier et corriger les sources de gaspillage énergétique en temps réel.

> Suivi des consommations :

- Déploiement d'outils numériques pour suivre en temps réel les consommations énergétiques des différentes installations.
- Analyse des données pour identifier les pics de consommation et adapter nos processus en conséquence.

● Efficacité énergétique : modernisation des infrastructures

ARMOR* investit dans des technologies avancées pour améliorer l'efficacité énergétique de ses installations :

- > **Récupération de chaleur :**
 - Mise en œuvre de systèmes de récupération sur les eaux chaudes issues de nos procédés industriels.
 - Réutilisation de cette chaleur pour alimenter les circuits de chauffage ou préchauffer l'eau nécessaire à la production.
- > **Installation de pompes à chaleur :** Remplacement des chaudières à gaz par des pompes à chaleur haute efficacité pour réduire les émissions directes de CO₂.
- > **Échangeurs thermiques améliorés :** Modernisation des échangeurs pour maximiser leur rendement et réduire les besoins en énergie primaire.

● Transition vers des énergies renouvelables

ARMOR* explore activement des solutions pour intégrer des énergies renouvelables dans son mix énergétique :

- > **Étude sur le solaire thermique :** Analyse de faisabilité pour installer des panneaux solaires thermiques sur nos sites industriels afin de produire de l'eau chaude pour les procédés et le chauffage.
- > **Utilisation de la biomasse :** Évaluation des possibilités de substituer le gaz naturel par des granulés ou plaquettes de bois dans certaines chaudières industrielles.
- > **Partenariats pour l'achat d'électricité verte :** Négociation de contrats d'achat d'électricité renouvelable (éolien, solaire, hydraulique) avec des fournisseurs locaux.

● Innovation dans les énergies de demain

Nous surveillons de près les technologies émergentes pour intégrer des solutions durables à moyen et long terme :

- > **Hydrogène :** Évaluation de l'utilisation de l'hydrogène dans nos procédés énergétiques, en partenariat avec des acteurs spécialisés dans cette filière.
- > **Cogénération :** Étude sur l'installation de systèmes de cogénération pour produire simultanément de la chaleur et de l'électricité avec un haut rendement.

● Suivi des résultats et engagement

- > **Indicateurs de performance :**
 - Pour chaque site, nous suivons des indicateurs spécifiques tels que l'énergie consommée par tonne produite et le ratio CO₂/énergie.
 - Ces indicateurs sont intégrés dans notre Bilan Carbone annuel pour mesurer les progrès réalisés.
- > **Engagement des parties prenantes :**
 - Nous impliquons nos fournisseurs d'énergie et partenaires industriels pour développer des solutions communes et renforcer notre impact collectif.



En mettant l'accent sur la réduction des consommations, l'amélioration des performances des installations et la transition vers les énergies renouvelables, ARMOR* s'engage à construire un modèle énergétique résilient et compatible avec ses ambitions climatiques.



Marjorie MÉLAC

Ingénieure Energies et Environnement
pour les sites de Pontmain et Saint Hilaire



Quel poste occupez-vous chez ARMOR* ?

Je suis responsable de la gestion de l'énergie et de l'environnement de l'usine de Pontmain.

Comment la politique RSE du groupe se traduit-elle sur le site ?

La production en usine consomme des quantités importantes d'eau et d'énergie. La politique s'applique donc fortement sur les sujets d'eau et d'énergie, qui vont de pair avec les émissions de gaz à effet de serre. C'est pourquoi, plusieurs actions ont été mises en place, pour réduire nos consommations, ce qui nous a permis d'obtenir la certification ISO 50 001, attestant d'un management efficace de l'énergie.

Les projets de sobriété et de modernisation de nos équipements constituent des axes majeurs de réduction de nos consommations. Nous sommes dans une optique de conversion et de performance industrielle, pour trouver les meilleures technologies disponibles sur le marché.

Plusieurs projets d'optimisation d'énergie ont été mis en place et d'autres sont en cours de déploiement. Par exemple, la vapeur produite anciennement par du fioul est déjà remplacée par de la vapeur provenant d'une usine d'incinération voisine. Cette dernière brûle en partie nos déchets pour les transformer en énergie, que nous utilisons par la suite. Cela nous permet d'optimiser l'utilisation de la vapeur et de réduire notre impact environnemental, grâce à la synergie entre nos deux usines. En quelques chiffres, nous prévoyons 20 000 tonnes de vapeur consommées en moins, entre 2024 et 2025.

Que faites-vous au quotidien pour animer la politique RSE ?

Nous avons aussi installé des compteurs d'eau et d'énergie dans chaque secteur pour suivre de près notre consommation. Nous sensibilisons également nos collaborateurs chaque année, lors d'une journée dédiée à l'environnement et à l'énergie, pour leur permettre de comprendre l'impact de leurs actions.

Concernant l'eau, grâce à des investissements, nous avons réussi à réduire notre consommation d'eau de 30%, soit environ 90 000 m³ en 4 ans. À l'avenir, nous envisageons de réutiliser l'eau traitée de notre station de traitement pour des usages non alimentaires.

Comment assurer quotidiennement la gestion RSE du site ?

Les petits ruisseaux font les grandes rivières. Tous les gestes comptent. Il est évident que les gros investissements permettent de faire des économies d'énergie. Cela va de l'opérateur à l'unité encadrante. Je pense qu'avant tout ce sont nos opérateurs, qui sont très impliqués et demandeurs. Ce sont eux qui nous permettent d'avancer et d'atteindre nos objectifs.

D. PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ ET RESPONSABILITÉ SOCIALE

Les engagements d'ARMOR* vont au-delà des seules dimensions environnementales. En s'alignant sur la raison d'être du groupe SAVENCIA, « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme », l'entreprise contribue à :

- > **La santé publique** : Développement de produits sûrs et nutritifs avec des certifications reconnues (FSSC 22000).
- > **La préservation des écosystèmes** : Réduction des émissions et des déchets pour minimiser l'impact global sur la biodiversité.

E. SYNTHÈSE ET GOURVERNANCE RSE

ARMOR* s'appuie sur des **équipes dédiées** et des **référents environnement** pour piloter les actions et évaluer les progrès. L'animation de la **politique RSE** du groupe passe par plusieurs canaux. A l'aide de kit de communication, nous avons formé **80 collaborateurs** à la démarche RSE du groupe, pour qu'ils aient une vision long terme de nos engagements. **Des flyers détaillant le plan de décarbonation du groupe SAVENCIA (Politique Oxygen) ont également été distribués.** Nous formons régulièrement les cadres supérieurs et les managers à la **fresque du climat**, afin qu'ils comprennent les enjeux environnementaux actuels.

Enfin, la **réalisation annuelle d'un Bilan Carbone** permet de mesurer les résultats et de réajuster les priorités en fonction des enjeux. Ces efforts collectifs positionnent l'entreprise comme un acteur responsable et engagé dans la transition écologique, tout en renforçant sa compétitivité face aux attentes de ses clients et des régulateurs.



OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX 2025

Réduction GES sites (VS 2019) : -12.1% de tonnes de CO₂e

Réduction eau (VS 2022) : -17.4% de mètres cube d'eau



2. OFFRIR UN PLAISIR SAIN ET RESPONSABLE & CO-DÉVELOPPER DES FILIÈRES AGRICOLES DURABLE

ENJEUX	RISQUES
Promouvoir les achats Responsables	Risque d'atteinte causé aux droits sociaux et environnementaux via la chaîne d'approvisionnement
Codévelopper avec nos fournisseurs un approvisionnement plus durable	Risque de mauvaises pratiques d'élevage ou de culture
Développer l'écoconception de nos emballages	Risque de surproduction de déchet
Améliorer la qualité nutritionnelle et la conception de nos produits	Risque potentiel d'impact sur la santé des consommateurs
Promouvoir une consommation responsable	Risque de surconsommation et de gaspillage alimentaire

A. OPTIMISER LA GESTION DES DÉCHETS

ARMOR* génère des déchets à travers ses activités, principalement issus de ses procédés de fabrication et de conditionnement. La majorité des **déchets industriels non dangereux (DIND)** – comme le carton, le papier, le verre, l'acier ou l'aluminium – est **recyclée via des filières de valorisation ou de recyclage**. Les **déchets industriels dangereux (DID)**, en quantité plus faible, proviennent majoritairement des opérations de maintenance (huiles usagées, déchets d'équipements électriques et électroniques) et sont triés à la source avant d'être **recyclés dans les filières spécialisées**.

Une partie des **déchets organiques** de production d'ARMOR* est également **valorisée par méthanisation**, un procédé qui **produit du biogaz** par fermentation de matières organiques. Cette énergie renouvelable contribue à l'**économie circulaire** en remplaçant les énergies fossiles sur le réseau général.

B. DÉVELOPPER L'ÉCOCONCEPTION DE NOS EMBALLAGES

ARMOR* s'engage activement dans la **réduction des déchets à la source en optimisant ses emballages**. Actuellement, 99% de ses emballages sont recyclables, avec un objectif de 100% d'ici 2025. Des actions sont en cours pour réduire la quantité de matériaux utilisés, notamment pour les grands formats comme les big bags, où des matières recyclées sont intégrées. Pour certaines palettes, ARMOR* collabore avec un fournisseur utilisant exclusivement du bois recyclé. Le Groupe poursuit également l'écoconception, en conciliant **qualité, hygiène, sécurité alimentaire et respect de l'environnement**.

OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX 2025
Recyclabilité Pack (% volume) :
100% des emballages

C. NOS ACHATS RESPONSABLES – FILIÈRE AGRICOLE DURABLE

● Politique achats

Dans la continuité des directives prises par le groupe SAVENCIA, ARMOR* s'engage à développer avec ses fournisseurs de matières premières un **approvisionnement plus durable**, intégrant les enjeux climatiques et sociétaux, tout en assurant des relations commerciales justes et équitables. (voir [plan de Vigilance SAVENCIA 2022](#) en ligne).

ARMOR* s'engage à respecter les **normes éthiques** les plus strictes et à traiter avec transparence et honnêteté l'ensemble de ses partenaires. De plus, nous nous engageons à interdire et à condamner l'exploitation des enfants et le travail forcé en choisissant nos fournisseurs avec soin. De la même façon, nous consentons à respecter les droits fondamentaux de nos parties prenantes externes et internes.

En résumé, pour **faire face à l'urgence climatique**, ARMOR* veille à réduire ses émissions de gaz à effet de serre, préserver la biodiversité et garantir le bien-être animal, tout en incluant et accompagnant ses fournisseurs dans une démarche RSE.

● Notre écosystème

La raison d'être du groupe étant « **Entreprendre pour bien nourrir l'Homme** », nous nous sommes engagés auprès des générations actuelles et futures, afin de leur offrir un **monde durable, éthique et solidaire**. Pour assurer des filières agricoles durables, nous codéveloppons avec nos fournisseurs de matières premières agricoles un approvisionnement plus durable et créateur de valeur. De plus, ARMOR* est signataire d'une « **Charte des bonnes pratiques d'élevage** » qui régit les relations avec ses fournisseurs. L'objectif est d'assurer des **relations durables, équitables et respectueuses de l'Homme et de l'environnement**.

Enfin, notre implication dans l'**économie sociale et solidaire** se traduit par la collecte de lait auprès de producteurs locaux. A termes, nous souhaitons développer des produits issus de modèles agricoles plus résilients dans la même lignée que notre gamme biologique.

● Choix des fournisseurs

Le Groupe SAVENCIA développe des **relations pérennes avec ses principaux fournisseurs**, inscrivant ses relations dans une dynamique de progrès. Chez ARMOR*, il existe deux types de fournisseurs :

- > Les fournisseurs groupe (entité détenue par le groupe SAVENCIA),
- > Les fournisseurs locaux.

Chaque nouveau partenaire est évalué via un questionnaire complet recensant des certifications, études HACCP, déclarations allergènes, plan contaminant ainsi que des fiches techniques. Les fournisseurs et matières achetées sont classés en fonction des indicateurs de criticité :

- > **La criticité 1** concerne l'ingrédient constituant le produit,
- > **La criticité 2** concerne l'emballage primaire,
- > **La criticité 3** concerne l'emballage secondaire et les palettes.

Chaque année, des évaluations et des **audits fournisseurs** sont effectués, selon certains critères, divers produits et les derniers résultats d'audit. Nos principaux partenaires se trouvent en Europe et possèdent des certifications variées. Par exemple, pour les produits chimiques ayant un fort impact sur l'environnement, nous utilisons de la soude « low carbon » produite avec des énergies renouvelables. **Les lots sont certifiés par l'ISSC** (International Sustainability and Carbon Certification).

Afin de mener une stratégie pérenne, ARMOR* a la volonté d'inclure l'intégralité de ses parties prenantes à sa démarche RSE. A l'échelle du groupe, un des objectifs sur le volet achats est de faire signer par les fournisseurs réalisant un chiffre d'affaires de plus d'un million d'euros, notre charte d'achats responsables. Fin 2025, c'est l'ensemble des fournisseurs qui réalisent un chiffre d'affaires de plus de 500 000 euros, qui devront signer cette charte. Via ce document, ARMOR* détaille ses attentes sur les sujets sociaux, environnementaux et sociétaux. Se faire évaluer par Ecovadis ou autre organisme RSE constitue une des premières expectatives de l'entreprise.

En d'autres termes, **l'exigence d'ARMOR* envers ses fournisseurs sur les sujets RSE est forte.**

En effet, les fournisseurs locaux de notre structure obtiennent en moyenne la note 64 sur 100, par le référentiel Ecovadis.

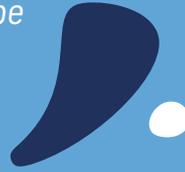
Ce chiffre illustre l'aspiration de notre entreprise à sélectionner des fournisseurs, intégrant ardemment dans leur activité respect de l'environnement et de l'humain.





Jean-Charles RICART

Directeur Commercial Associé
chez AlliancEurope



Quel poste occupez-vous ?

Je suis directeur commercial d'AlliancEurope, une entreprise de transport spécialisée sur les marchés irlandais et anglais. Nous collaborons avec ARMOR pour l'acheminement de leurs produits.*

Quelle est la politique transport de votre société et vos relations avec ARMOR* ?

Cela fait environ 6 ou 7 ans, que nous travaillons avec ARMOR. Nous transportons les marchandises vers l'Irlande en utilisant un matériel spécifique pour l'alimentaire. Afin d'éviter l'utilisation de bâches en plastique, nous avons développé du matériel rigide, scellé avec des plombes. L'idée est d'assurer une traçabilité complète des produits et une sécurité sanitaire.*

Les marchandises sont chargées selon leur destination finale, et nous empruntons plusieurs lignes maritimes pour optimiser les trajets. Cette approche permet de réduire le kilométrage de transport de marchandises en camion.

Comment intégrez-vous les enjeux RSE au sein de votre entreprise ?

L'un des principaux défis pour les transporteurs est la gestion des kilomètres à vide, c'est-à-dire sans marchandise. Au quotidien, nous optimisons au mieux les trajets pour éviter ces kilomètres inutiles et réduire l'impact environnemental. De plus, nous formons nos conducteurs à l'éco-conduite pour diminuer les quantités de carburant utilisées, que nous suivons en direct. Nous privilégions également des pneus spécifiques qui réduisent la consommation. Par ailleurs, nous adhérons à plusieurs organismes comme Teka Blu, Sedex, Objectifs CO2 et Ecovadis pour suivre et améliorer nos engagements RSE.

Quels sont vos points d'amélioration pour la suite ?

Nous aimerions proposer essentiellement du carburant HVO. Il s'agit d'un carburant renouvelable, moins polluant que le diesel classique, car il est produit à partir d'huiles végétales. Utiliser ce carburant permet une réduction conséquente des émissions de gaz à effet de serre dans le secteur du transport.

● Droits humains fondamentaux de nos parties prenantes externes

ARMOR* veille à garantir le respect des conventions de l'Organisation Internationale du Travail, des droits humains et libertés fondamentales à travers ses activités. Nous nous engageons à exécuter rigoureusement notre devoir de vigilance vis-à-vis de notre chaîne de valeur et des parties prenantes concernées, et à ainsi lutter fermement contre le travail des enfants et le travail forcé. Dans tous les pays où nous opérons, nous avons à cœur de veiller au respect des droits de nos parties prenantes, notamment le droit à un milieu de travail sûr et salubre, le droit à la non-discrimination ou encore la liberté d'association.

OBJECTIFS ACHATS 2025

L'ensemble des fournisseurs qui réalisent un chiffre d'affaires de plus de 500 000 euros devront avoir signé notre d'achats Responsables.

D. LA QUALITÉ EN IAA

La qualité en Industrie Agroalimentaire n'est pas seulement normes et conformité. Elle a pour principale fonction d'assurer la sécurité alimentaire et la santé des consommateurs. Ces enjeux sont matériels. En effet, il est indispensable de les prendre en compte afin de prévenir les risques et d'assurer la pérennité de notre activité.

Pour assurer une bonne maîtrise, chaque site de production comprend un service qualité avec un responsable qualité et des assistants qualité. Au niveau de la filiale et du siège une équipe qualité structure le pôle. Tout au long des processus, de la matière première jusqu'au produit fini, des analyses sont effectuées. L'environnement de travail est étudié méticuleusement.

En usine, la qualité se décline sous plusieurs formes :

- > Assurer la propreté des bâtiments ;
- > Former rigoureusement les équipes ;
- > Respecter les normes, règles d'hygiène et procédures ;
- > Garantir la conformité des documents qualité ;
- > Délivrer des produits sûrs et de qualité.

● La qualité chez ARMOR* & nos matières premières

Le quatrième pilier du « Plan Oxygen » concerne un « Plaisir sain et responsable ». En effet, depuis de nombreuses années, nous sommes engagés à améliorer la qualité nutritionnelle et la conception de nos produits pour qu'ils procurent un plaisir sain et responsable. Promouvoir une consommation responsable fait partie de notre ADN, c'est pourquoi nous avons déployé plusieurs mesures.

Chez ARMOR*, tous nos sites sont certifiés FSSC 22000 (Food Safety System Certification). Basée sur la norme ISO 22000, qui combine les exigences mutualisées des distributeurs et des industriels en matière de sécurité des aliments, cette certification atteste de la performance de notre Système de Management de la Sécurité des Denrées Alimentaires.

La qualité de nos produits dépend essentiellement de nos matières premières. C'est pourquoi, ARMOR* se source en matières premières auprès du groupe SAVENCIA. Les fournisseurs de lait répondent aux chartes de bien-être animal. Le lait est systématiquement testé afin de vérifier s'il est conforme à nos attentes. Notre lait est entièrement français.

Enfin, la qualité étant garantie par nos collaborateurs, il est primordial d'assurer les meilleures conditions de travail et de sécurité. Nous y accordons une importance majeure et donnons les moyens nécessaires pour accorder un environnement optimal aux garants de la qualité. Ce travail s'est traduit par la certification Sedex de 3 sites ARMOR*. L'audit réalisé par l'organisme Intertek a été effectué au travers d'interviews auprès du personnel en petits groupes. Les sujets sociaux, de bien-être, de sécurité, de santé sont abordés. En d'autres termes, cet audit garantit qu'ARMOR* pratique un commerce éthique.

● Assurer la santé et la sécurité des consommateurs

En cas de non-conformité, il est de notre devoir d'informer les autorités compétentes et la direction départementale. Chaque département possède une antenne à qui est rapporté chaque épisode de non-conformité. Au sein du groupe, une cellule de crise gère les périodes de crise. En fonction des cas et du cadre réglementaire, les processus peuvent aller jusqu'au retrait rappel produit.

Les procédures de traçabilité dépendent de chaque site. Par exemple, le site de Saint-Brice suit un plan de suivi contaminant. Des vérifications sont effectuées sur le lait liquide et sur le produit fini.

● Nos produits

En fonction des recettes, certains produits sont certifiés biologiques. Sur un site de production, le beurre est certifié AOP (Appellation d'Origine Protégée), attestant d'un savoir-faire unique. Il est fabriqué à partir d'un lait local, provenant du Poitou Charente.

Nos produits à destination de l'alimentation animale, sont certifiés Oqualim, attestant de la solidité, de la fiabilité des procédures de sécurité sanitaire, de la qualité et de la traçabilité de nos produits. Les le site de production de Pontmain est certifié ISO 50001, attestant d'un bon système de management de l'énergie.

Pour les excipients pharmaceutiques, Le système qualité est certifié :

- > ISO 9001 - Système de management de la qualité,
- > ISO 22000 - Système de management de la sécurité des denrées alimentaires.



Fabrice DEVAUX

Sales Manager Nutrition



Quel poste occupez-vous chez ARMOR* ?

Je suis responsable des ventes sur différents secteurs, tels que la partie nutrition infantile, nutrition sportive et clinique.

Quelle place prend la RSE au sein des relations clients ?

Les acheteurs des produits ARMOR accordent de plus en plus d'importance à la RSE. Ils sont très attentifs à leurs propres émissions de gaz à effet de serre. En ce sens, ils s'assurent que leurs fournisseurs, dont ARMOR*, aient un faible impact carbone, car cela s'ajoute à leur propre Bilan. Aujourd'hui, l'empreinte carbone est un critère déterminant dans la conclusion d'une vente.*

Comment ARMOR* se positionne-t-elle par rapport aux enjeux RSE ?

Nos produits, sous forme de poudre sont majoritairement fabriqués à partir du lait de vache. Or, la production de lait a un impact environnemental notable. Pour certains clients, les émissions de GES des produits d'ARMOR représentent une part non négligeable de leur propre Bilan Carbone. C'est pourquoi, depuis quelques années, le groupe SAVENCIA, dont l'entité ARMOR* suit un plan de décarbonation.*

Que pourrait-on mettre en place pour remédier à cela ?

Nous avons déjà mis en place plusieurs actions et mesures pour réduire nos émissions de GES, sur les prochaines années. Une roadmap ainsi qu'un plan de réduction sont scrupuleusement suivis ; et des objectifs ont été établis. Pour nos clients les plus exigeants, en termes de pourcentage de réduction, il devient nécessaire d'accompagner les fermes, pour les aider à réduire l'impact carbone de la production de lait. Il faudrait réussir cette transition chez nos agriculteurs, pour pouvoir accompagner nos clients à décarboner davantage.

3. FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

ENJEUX	RISQUES
Garantir la sécurité de nos collaborateurs	Risque d'atteinte à l'intégrité physique et à la santé des collaborateurs
Améliorer la qualité de vie au travail	Risque de détérioration des conditions de vie au travail et d'impact sur le bien-être des collaborateurs
Développer les compétences	Risque d'inadéquation des compétences
S'engager en faveur de la diversité et de l'inclusion	Risque de discrimination
Favoriser l'engagement solidaire des collaborateurs	Risque de faible ancrage territorial



A. POLITIQUE SOCIALE

Nos collaborateurs étant les maîtres d'œuvres de notre métier, **l'humain est donc naturellement au cœur de nos préoccupations**. ARMOR* attache une grande importance à la préservation de l'intégrité physique, la sécurité et la santé de l'ensemble des personnes travaillant dans et pour l'organisation. Cette approche, qui s'appuie sur une Charte de la Sécurité et de la Santé au Travail, est portée au niveau de chaque filiale - dont fait partie ARMOR* par une organisation locale accompagnée par un préventeur sécurité.

De plus, nous avons à cœur que nos équipes bénéficient d'un environnement de travail sain, qui soit source d'épanouissement. En effet, l'importance particulière que nous accordons au dialogue social et à la communication interne se traduit par notre démarche, pour obtenir la certification Great Place To Work (GPTW), gage d'une expérience collaborateur de qualité.

En accord avec les engagements du groupe, **le maintien et l'enrichissement des savoir-faire constituent nos priorités.** Nous nous engageons à favoriser le développement des compétences de nos collaborateurs et à opérer une gestion des carrières, permettant à chacun de contribuer à la réussite commune, de s'épanouir professionnellement et de maintenir son employabilité. Nous offrons ainsi à nos collaborateurs une visibilité sur leur parcours de carrière, les possibilités d'évolution en fonction de leurs attentes, et les compétences à développer afin d'y parvenir.

Enfin, ARMOR* **promeut l'égalité et l'inclusion de tous ses collaborateurs**, en accord avec la Charte Éthique du Groupe SAVENCIA, qui souligne que "l'égalité des chances" et le "respect des personnes" sont les fondements de notre culture. Nous nous attachons ainsi à déployer l'égalité femmes-hommes sous toutes ses formes, allant de la formation à la rémunération, en passant par l'égalité en matière d'évolution professionnelle. Enfin, la promotion de l'égalité des chances, la lutte contre toute forme de discrimination et de harcèlement s'applique aussi plus largement. En effet, ARMOR* œuvre en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap, dans la continuité de la politique Action Handicap du groupe, portée au sein de notre filiale par un référent dédié.

Pour résumer, ARMOR* développe sa politique sociale pour promouvoir une culture d'entrepreneur responsable et mettre la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de son modèle. En plaçant l'humain, la sécurité, et le bien-être des collaborateurs au centre de nos préoccupations, nous créons de la valeur non seulement pour l'entreprise, mais aussi pour la planète, les territoires et l'ensemble de nos parties prenantes.

B. GARANTIR LA SÉCURITÉ ET LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS

Au niveau du Groupe SAVENCIA, il y a environ quinze ans, le programme "La SÉCURITÉ, c'est NOTRE affaire" a été mis en place afin de fédérer les équipes autour d'une démarche unique et tendre vers un **objectif zéro accident du travail**.

Dans le but d'**assurer la sécurité de nos équipes**, nous avons avant toute chose procédé à une analyse des risques. Cet exercice permet de renforcer la prévention et de limiter les risques, notamment en matière de santé et sécurité. Chaque site dispose d'animateurs sécurité qui effectuent des rondes, collectent et analysent les remontées du terrain liées à la sécurité. Ils animent également les comités sécurité au niveau des élus (CSSCT).

En 2024, un coordinateur a également été nommé pour coordonner les actions sécurité sur l'ensemble des filiales.

Celui-ci fait un retour trimestriel en CODIR sur l'ensemble des travaux et sur l'avancée des groupes de travail, qui sont au nombre de trois : un groupe risque chimique, un groupe risque électrique, et un groupe consignation. Les trois groupes sont sponsorisés par un membre du CODIR. Par ailleurs, un point tous les 15 jours a lieu avec le CODIR, les directeurs d'usines et les animateurs sécurité pour examiner les accidents avec et sans arrêt, ainsi que les presque accidents.

Les nouveaux arrivants au sein des équipes bénéficient d'un "**accueil sécurité**" par l'animateur sécurité. Conformément à la législation en vigueur, les collaborateurs concernés suivent également des formations obligatoires, notamment en matière de :

- > Conduite de chariots et de nacelles ;
- > Risque ATEX ;
- > Habilitation électrique ;
- > Travaux en hauteur ;
- > Sécurité ammoniaque ;
- > Habilitation chaufferie.

Au-delà de la réglementation, nous proposons d'autres formations afin de limiter les risques liés à la sécurité des collaborateurs. Le suivi de celles-ci est effectué à travers un **plan de formation dédié à la sécurité**.

Par ailleurs, **une visite de sécurité comportementale est réalisée au minimum une fois par an par collaborateur**, voire de façon plus récurrente selon les risques identifiés. Il s'agit d'un audit interne effectué par un binôme auprès d'un collaborateur, afin d'observer les éventuels comportements à risque survenant dans l'exercice de son travail. S'en suit une phase d'échange et de remontée des informations afin d'améliorer la sécurité du poste de travail observé.

Nous proposons également à nos collaborateurs la **formation Santé et Sécurité au Travail (SST)** et organisons chaque année une semaine dédiée à la sécurité et santé au travail, dans le but de sensibiliser nos équipes aux différents risques et bonnes pratiques.

Conformément à la réglementation, les collaborateurs exposés aux risques bénéficient d'**équipements de protection individuelle (EPI)** comme des casques, lunettes de protection, bouchons d'oreilles ou encore des casques ventilés.

En matière de santé, **l'ensemble des salariés bénéficie de la prévoyance et d'un accord négocié sur la prévention des risques professionnels de santé et bien-être au travail**. Au-delà de la santé physique, il est de notre responsabilité de prendre soin du bien-être émotionnel et psychologique de nos collaborateurs. C'est pourquoi d'ici 2025, nous lancerons un programme de sensibilisation des managers aux risques psycho-sociaux.

Enfin, pour renforcer notre démarche de sécurité, en 2024, le **CODIR a été formé à la démarche DUPONT**, une approche reconnue pour améliorer la culture de sécurité au sein des entreprises. Cette démarche DUPONT vise à créer une culture de sécurité proactive où chaque employé se sent responsable de sa propre sécurité et de celle de ses collègues. Elle repose sur l'observation, la formation, l'engagement du leadership, l'amélioration continue, l'intégration des pratiques de sécurité dans les opérations quotidiennes, et la communication ouverte. Cette formation sera déployée à l'ensemble des collaborateurs dès 2025, afin de diffuser les meilleures pratiques et renforcer notre engagement envers la sécurité de tous.

Nous avons fixé des objectifs ambitieux en matière de sécurité au travail : atteindre un taux de fréquence des accidents avec arrêt (TF2) inférieur à 16 dès 2026 et inférieur à 10 dès 2032.



C. AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Fournir à nos collaborateurs un environnement de travail source de performance durable et d'épanouissement est une priorité pour ARMOR*. En vue d'assurer l'amélioration continue de la qualité de vie au travail, un groupe de travail se réunit chaque trimestre pour échanger autour des priorités d'actions, en matière de bien-être salarié. Par ailleurs, nous nous soumettons tous les trois ans à une évaluation de la satisfaction de nos collaborateurs administrée par Great Place to Work, référence mondiale en termes d'expérience collaborateur. Ce questionnaire anonyme permet d'obtenir les retours de nos salariés et leur perception de leur cadre de travail. En travaillant sur nos axes d'amélioration, nous sommes fiers d'avoir atteint une progression de dix points entre 2019 et 2022. Pour l'avenir, nous avons fixé des objectifs ambitieux : atteindre un score de 65% en 2029 puis 70% en 2032, pour obtenir cette prestigieuse certification.

De plus, nous croyons profondément que créer des occasions de partage et de convivialité est fondamental pour nourrir un sentiment de cohésion autour de notre métier et cultiver un environnement de travail chaleureux. C'est pourquoi nous organisons diverses célébrations en interne comme la chandeleur, les 100 jours sans incident et les journées d'équipes. Par ailleurs, nous mettons un point d'honneur à célébrer les contributions et la fidélité de nos salariés. À cet effet, notre séminaire d'encadrement, généralement organisé chaque année et réunissant tous nos sites, se clôture par une cérémonie de reconnaissance de l'ancienneté, au cours de laquelle sont remis des diplômes d'ancienneté et des primes en signe d'appréciation. Cet événement constitue un moment privilégié pour renforcer la cohésion et valoriser l'engagement de chacun.

D. COMMUNICATION INTERNE ET DIALOGUE SOCIAL

Dans l'intention de favoriser un environnement de travail harmonieux, respectueux et alignant les intérêts de tous, **ARMOR* attribue une grande valeur à la prise de décisions partagée.** Ainsi, chacun de nos sites dispose de son propre Comité social et économique (CSE), animé par la directrice ou le directeur d'usine et accompagné par un ou une responsable des ressources humaines. Trois CSE centraux réunissant des collaborateurs de différents sites sont également animés trois fois par an, afin de favoriser les échanges inter-sites. Enfin, des accords sont régulièrement négociés par les délégués syndicaux, notamment concernant les **accords d'intéressement, l'égalité femmes-hommes et la prévention des risques.**

Par ailleurs, nous attachons une grande importance à la **communication interne**, qui permet de renforcer la culture d'entreprise et l'engagement de nos équipes. Notre journal interne « Graine de poudre », qui partage les actualités et temps forts d'ARMOR* quatre fois dans l'année, joue un rôle clé dans la réalisation de cet objectif. Nous avons également installé dans les salles de pause de nos usines des écrans dédiés à communiquer les informations relatives à l'entreprise.

E. AVANTAGES POUR LES COLLABORATEURS

Récompenser nos salariés pour leur engagement et leur fidélité est un moyen de renforcer leur bien-être et leur épanouissement.

Ceux-ci bénéficient de certains avantages :

- > La prime d'intéressement, de participation et le 13^e mois pour l'ensemble des salariés ;
- > Le plan d'épargne Groupe et le plan d'épargne retraite, lesquels ne sont pas soumis à l'impôt ;
- > Des systèmes d'abondement en renfort de l'épargne salariale ;
- > Une prime vacances versée par la Direction ;
- > Des chèques vacances, proposés par le CSE contre une contribution financière ;
- > Une cantine d'entreprise sur un de nos sites, qui est à disposition à un coût avantageux ;
- > Des primes paniers repas, versées dans le cadre du travail en continu ;
- > La prévoyance et la mutuelle familiale pour tous les salariés ;
- > La mise à disposition d'un pôle assistance accessible gratuitement par téléphone, qui assure un soutien psychologique aux salariés en besoin ;
- > Des jours de congés supplémentaires selon le statut et l'ancienneté ;

- > La possibilité d'ouvrir un compte épargne temps ;
- > Le financement d'une séance à la salle de sport par mois pour un de nos sites ;
- > La mise en place d'un budget parrainage de la Direction pour les salariés souhaitant participer à des courses en externe ;
- > Le versement d'un chèque CESU de 300€ chaque année pour les travailleurs en situation de handicap ou parents d'un enfant concerné par un handicap.

F. DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES

Le maintien et l'enrichissement des savoir-faire est d'une importance majeure pour toute entreprise. Afin de permettre à nos collaborateurs de développer de nouvelles compétences en adéquation avec leurs ambitions professionnelles, nous incitons chacun à faire part de ses besoins et offrons des formations à la carte. Au niveau des usines, nous proposons en moyenne une fois dans l'année des formations techniques notamment en matière de maintenance et de séchage. De plus, afin de favoriser les échanges entre nos différents sites, nous avons lancé depuis 2023 un programme de formateur interne. Au cours d'une journée, des salariés issus de différents sites occupant une fonction de production et de conditionnement se réunissent afin de partager leurs expériences et enrichir leurs compétences mutuelles.

Nous offrons également à nos salariés la possibilité d'obtenir un Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) en suivant un programme de formation spécialisé de 150 heures sur le lait. À l'issue de cette formation, les participants reçoivent un diplôme reconnu par l'industrie laitière, ce qui constitue un véritable tremplin pour leur développement professionnel. Entre 2021 et 2024, 19 personnes ont eu accès à cette formation. Enfin, les collaborateurs ont accès à la plateforme d'e-learning du Groupe, qui met à disposition des modules sur la nutrition, le lait ou encore le développement personnel.

En outre, au sujet du développement professionnel de nos collaborateurs, nous procédons à **des entretiens individuels chaque année**, ainsi qu'à des entretiens professionnels tous les trois ans. Ces discussions permettent non seulement d'évaluer leur performance, mais offrent également un retour d'expérience précieux permettant de faire un état des lieux des compétences, des besoins de formation, et de tracer des perspectives d'évolution alignées avec leurs aspirations et les objectifs de l'entreprise.

Enfin, **nous veillons également à la bonne intégration des salariés à leur arrivée** dans les équipes d'ARMOR* en développant régulièrement des outils de suivi dédiés au sujet. Par ailleurs, étant donné que certaines fonctions impliquent davantage de responsabilités, les nouveaux managers reçoivent une formation spécialisée pour acquérir les compétences essentielles à leur rôle managérial.

G. S'ENGAGER EN FAVEUR DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

ARMOR* œuvre sans relâche à promouvoir l'inclusion, la diversité et déployer l'égalité pour l'ensemble de ses collaborateurs. Ainsi, nous calculons régulièrement notre index d'égalité hommes-femmes, et disposons d'un accord d'égalité professionnelle. Si la parité a été atteinte au niveau du Groupe, nous sommes conscients des efforts à fournir au niveau d'ARMOR*, compte tenu de la disparité au niveau de la répartition des postes. Ainsi, nous sensibilisons les équipes de production pour le recrutement de femmes, à ce jour minoritaires dans ce département.

En vue de protéger nos salariés, nous assurons une lutte active contre le harcèlement, opérée par notre référent harcèlement sexuel. Nous lancerons également d'ici 2025 un programme de sensibilisation des managers aux risques psycho-sociaux dans le but de maintenir un environnement de travail respectueux et bienveillant.

L'égalité des chances et l'inclusion active des personnes en situation de handicap font partie intégrante de nos politiques. Notre référent handicap, qui a suivi une formation spécialisée, est entièrement dédiée à porter et faire vivre le sujet au sein d'ARMOR*. Chaque année, nous organisons une semaine du handicap, au cours de laquelle sont animés des conférences et différents ateliers de sensibilisation ayant pour objectif d'informer et de lutter contre les stéréotypes. Nous avons notamment noué un partenariat avec une championne paralympique de tennis de table venue partager son histoire. Un atelier cécifoot a également été réalisé, ainsi que d'autres mises en situation de différents handicaps à l'aide de casques virtuels.

Pour opérer une sensibilisation continue, nous avons signé un accord de collaboration avec l'Agefiph, qui nous a accompagné dans le développement d'un diagnostic et d'actions de communication sur les handicaps invisibles notamment. Cette démarche a mené à des prises de conscience sur un sujet encore méconnu ainsi qu'à des déclarations de travailleurs handicapés. Nous avons ainsi adapté les postes des personnes concernées, notamment en leur fournissant du matériel adapté (sièges ergonomiques, souris adaptées...). Nos équipes des ressources humaines ont également été formées pour leur permettre d'adapter au mieux les processus de recrutement, d'intégration, de développement professionnel, et ainsi de valoriser chaque talent quel que soit ses particularités. Nous veillons également à souligner notre politique en matière de handicap lors des entretiens de recrutement, afin de créer un climat de confiance où chaque candidat se sente libéré de tout frein psychologique.

Enfin, chaque année, un chèque CESU de 300€ est offert aux travailleurs reconnus handicapés et aux parents ayant un enfant en situation de handicap.





Elodie LE MERCIER

Responsable Ressources Humaines



Quel poste occupez-vous chez ARMOR* ?

Je suis responsable RH sur 4 sites ARMOR, et coordinatrice de projet handicap ARMOR*.*

Que pouvez-vous nous dire concernant la mise en place du projet handicap au sein de la filière ARMOR* ?

En signant la convention handicap avec l'Agefiph, l'idée est d'instaurer une culture handicap et de favoriser la diversité au sein de notre entreprise. La ligne directrice de notre action est de recruter, intégrer, et répondre au mieux aux besoins des personnes en situation de handicap en emploi.

Notre objectif premier est de créer un terrain fertile pour libérer la parole sur le handicap et en faire un sujet qui n'est pas tabou. Nous avons ainsi lancé des campagnes de communication il y a 2 ans, via des postes en interne et externe. Des interventions auprès de nos collaborateurs ont également eu lieu, telle celle d'une championne paralympique. Cette campagne de sensibilisation a déjà porté ses fruits en permettant à des personnes en situation de handicap de se sentir en confiance et de commencer les démarches pour obtenir le statut de Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).

Comment facilitez-vous l'insertion des personnes porteuses de handicap au sein d'ARMOR* ?

Lorsque la personne recrutée nous communique sa RQTH, nous prenons en compte les besoins de la personne en fonction des recommandations de la médecine du travail (aménagement de poste, aménagements d'horaires...). De plus, nous soutenons les salariés RQTH en leur permettant de bénéficier d'une journée d'absence autorisée par an pour se rendre aux rendez-vous médicaux liés au handicap et également pour renouveler leur dossier administratif RQTH.

Par ailleurs, nous pensons que mieux comprendre, c'est mieux intégrer. Au-delà des campagnes de sensibilisation sur l'ensemble de l'année, une semaine est spécialement dédiée annuellement à cette cause en novembre. Les collaborateurs et les managers sont sensibilisés via différents ateliers leur permettant de se mettre dans la peau de personnes en situation de handicap (troubles de la vision, surdité, dyslexie...)

Quels retours des collaborateurs avez-vous eu concernant le déploiement de la mission handicap ?

Nous avons des retours des collaborateurs se sentant dans une entreprise bienveillante,   l'écoute et répondant   leurs besoins.



OBJECTIFS SOCIAUX 2025

Sécurité :

- > mettre en place les fiches de consignation et déployer la démarche LOTO* : Utiliser des fiches de consignation pour se conformer systématiquement aux réglementations et promouvoir efficacement la sécurité sur le lieu de travail.
- > Outils et Méthodes : Appropriation Safetool Phase 1 et Focalisation actions VSC

Diversité :

- > Formation pour le CODIR élargie aux positions clés
- > Organisation semaine sur le handicap en 2025

Engagement / GPTW :

- > Enquête GPTW à conduire en Juin 2025

* La démarche LOTO (Lockout/Tagout) est une procédure de sécurité utilisée pour garantir que les machines dangereuses sont correctement arrêtées et ne peuvent pas être redémarrées avant la fin des travaux de maintenance ou de réparation.

4. ÉTHIQUE

ENJEUX	RISQUES
Respect des droits humains	Risque d'atteinte aux droits humains fondamentaux
Lutte contre la corruption	Risque de pratiques non-éthiques
Lutte contre l'évasion fiscale	Risque d'atteinte à la réputation du Groupe



A. POLITIQUE ÉTHIQUE

En vue d'éviter les risques de pratiques non éthiques, la lutte contre toutes les formes de fraudes et de corruption n'est pas uniquement une exigence réglementaire mais une priorité, ancrée dans notre culture d'entreprise.

ARMOR*, en tant que filiale du groupe s'engage à :

- > Se conformer aux législations internationales contre le terrorisme et le blanchiment ;
- > Combattre la fraude et la corruption ;
- > Agir en se conformant aux principes d'une concurrence loyale, dans le respect des lois applicables ;
- > Promouvoir de façon honnête et loyale ses produits et ses services.

De plus, nous veillons à respecter les lois et les normes éthiques dans le cadre de notre activité et à assurer la protection des données de nos parties prenantes, en mettant en place plusieurs actions décrites au sein de notre « Charte de Protection des Données à caractère personnel ». ARMOR* s'est engagé à mettre en œuvre une politique de sécurité du système d'information et un système de management de la sécurité du système d'information.

B. CORRUPTION, FRAUDE ET BLANCHIMENT D'ARGENT

La Direction Gestion des Risques & Conformité pilote le suivi, l'évaluation, l'efficacité des mesures et s'assure que l'ensemble des équipes soient formées aux sujets éthiques et de fraudes. Dans le cadre de la loi Sapin II, le Groupe a établi une cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence, afin de garantir un programme de conformité efficace et adapté. Plusieurs mesures ont été mises en place :

- > Le **Code de Conduite Anti-corruption** précise les principes et règles à respecter en matière d'éthique et de lutte anti-corruption dans le Groupe,
- > **Des formations e-learning** de sensibilisation à l'Anti-corruption sont dispensées et obligatoires,
- > Un **Code de Conduite Achats** destiné détaille les règles d'éthique et d'intégrité que les acheteurs doivent respecter,
- > Un **dispositif d'alerte** est opérationnel et comporte un numéro d'appel et une adresse e-mail spécifique, afin de signaler tout cas de corruption, trafic d'influence ou comportement contraire aux principes au code de conduite éthique,
- > Une analyse des risques de corruption est mise à jour chaque année.

Des « Cafés Teams » sont organisés afin d'aborder les sujets de corruption et fraude et de minimiser les risques.

C. DES PRATIQUES CONCURRENTIELLES LOYALES

L'honnêteté, la loyauté, la confiance et l'intérêt mutuel font respectivement partie des valeurs et fondements des relations que le groupe tend à construire avec ses partenaires. Pour ce faire, les fournisseurs sont sélectionnés selon ces principes et à travers des appels d'offres ouverts et concurrentiels. En effet, **ARMOR* s'engage à proscrire et sanctionner toute pratique anti-concurrentielle.**



D. GESTION RESPONSABLE DE L'INFORMATION & PROTECTION DES DONNÉES (RGPD)

Conformément aux lois et réglementations en vigueur, le Délégué à la protection des données (DPO) est chargé de la mise en œuvre du Règlement général sur la protection des données (RGPD) et veille à son application dans le Groupe.

En tant que filiale, ARMOR* a nommé un correspondant RGPD formé par le DPO. De plus, les collaborateurs susceptibles d'intervenir dans les traitements de données suivent une formation au format digital. Des

« **Café RGPD/conformité** » sont organisés une fois dans l'année par le DPO, qui convie l'ensemble des correspondants RGPD. Les nouveautés, mises à jour de procédures sont abordées afin d'assurer le devoir de vigilance et d'être en conformité avec la Loi Sapin II. **De manière à assurer une sécurité efficace, des audits sont réalisés au sein des filiales.**

Enfin, des « **clean day** » physiques et virtuels ont lieu une fois par an, les documents confidentiels sont broyés et les fichiers en ligne obsolètes sont supprimés. Le groupe a rédigé une procédure spécifique pour les données relatives au site internet. Un mémento RH permet également de guider les équipes sur les sujets de conformité et de sécurité des données.

OBJECTIFS ÉTHIQUES 2025

- 100% des collaborateurs formés sur les questions d'éthique et de fraudes.

V. NOS MÉDAILLES







19 bis rue de la Libération
Saint-Brice-en-Coglès
35460 MAEN ROCH

Une filiale du groupe



**GROUPE
SAVENCIA**
Saveurs & Spécialités